



MARKETING CLUB
TECHNOLOGIEREGION
KARLSRUHE

PROGRAMM 2026

Impulse, Austausch und Netzwerk
für Marketingentscheider:innen in
der TechnologieRegion Karlsruhe.



Willkommen im Clubjahr 2026

Marketing steht heute mehr denn je im Spannungsfeld von Technologie, Marke und gesellschaftlicher Verantwortung. Künstliche Intelligenz verändert Prozesse und Rollenbilder, neue Kommunikationskanäle fordern Markenführung heraus, und gleichzeitig wächst der Anspruch an Haltung, Transparenz und Relevanz.

Der Marketing Club TechnologieRegion Karlsruhe e.V. bietet dafür den passenden Rahmen. Als Netzwerk für Marketing, Kommunikation und Technologie bringen wir Menschen zusammen, die Marketing aktiv gestalten.

Viel Spaß bei
den Events
und beim
Netzwerken

**Ihr Vorstand
und Programmausschuss**
des Marketing Club
TechnologieRegion Karlsruhe e.V.

Rohrstraße 7, 76275 Ettlingen
kontakt@marketingclub-karlsruhe.de

Unser Programm 2026 – auf einen Blick

28. Januar

Jahresauftakt 2026 – Exklusiver Abend im Weingut Klumpp, Bruchsal

05. Februar

"Namen, die wirken – Die Macht der Marke beginnt beim Namen", Dr. Bernd Samland, ENDMARK
Strategisches Benennungsmarketing, Karlsruhe

06. Februar

ART meets Marketing Club (Galerie Yvonne Hohner), Karlsruhe

26. Februar

Unternehmensbesichtigung und Marketing-Insights der Firma ARKU, Baden-Baden

11. März

Pizza & Amore Afterwork

19. März

Hands-on Workshop: Deine erste Meta-Kampagne, Philipp Jordan, Dein Social Media Coach

21. März

AMAZONIEN-Faszination tropischer Regenwald, Gasometer, Pforzheim

25. März

Ladies Lounge, Business Sketchnotes ein starkes Tool für Strategie, Klarheit und visuelles Marketing, Nicole Funke, Karlsruhe

15. April

Kurshalten in Zeiten der Metamoderne – Von der Kraft der Marke in energiegeladenen Zeiten, Sebastian Ackermann (Leiter Kommunikation & Marke EnBW AG), Karlsruhe

23. April

Unternehmensbesichtigung und Marketing-Insights der Firma Magnera & Papiermacherschule, Gernsbach

07. Mai

Marketing Club @ Stadtwerke Karlsruhe, Iman el Sonbaty (Geschäftsführerin Stadtwerke Karlsruhe)

09. Mai

MC on Tour: "Darum ist es am Rhein so schön.", Geführte Radtour

13. Mai

Mitgliederversammlung

Juni

Marketing in der Sozialwirtschaft

10. Juni

Ladies Lounge, Starke Stimme & starkes Auftreten mit praktischen Übungen, Rahel Baer, Karlsruhe

08. Juli

Ladies Lounge, Mentalcoaching & Sichtbarkeit am Markt als Frau: Wissensinput mit praktischen Übungen, Alexandra Cornelius, Karlsruhe

24. Juli

DAS FEST, Behind the Scenes mit dem Team der KME Event und Marketing GmbH, Karlsruhe

22. August

Führung Forum Recht, Karlsruhe

23. September

Handelswelten gestalten – Insights bei ADAM MEDIA, Bruchsal

26. September

MC on Tour: "Zum Wohl. Die Pfalz.", Geführte Wanderung

29. September

Wie aus KI-Insights kreative Marketingideen werden, Jenny Habermehl, MarketingFrauen, Karlsruhe

08. Oktober

Hands on SEO und KI, Workshop, Alina Kosmowski (Inhaberin Pixxel House Webdesign)

14. Oktober

Infomarkt (Cyberforum) mit Highlight-Speaker, Karlsruhe

21. Oktober

Ladies Lounge, Frauen & Business Team Vortrag zum Thema Branding & Social Media mit direktem Marketing-Fokus, Ramona & Team, Karlsruhe

11. November

Female Leadership, Die MarketingFrauen, Unternehmerinnenpodium, Karlsruhe

26. November

dm Marketing Insights- Markenpolitik & Kommunikatives Ökosystem, dm dialogicum in Karlsruhe

12. Dezember

Jahresabschluss Burda Museum & Weihnachtsmarkt, Baden-Baden

Unsere Firmenpartner

Der Marketing Club TechnologieRegion Karlsruhe e.V. wird von engagierten Firmenpartnern unterstützt, die für Kompetenz, Innovationskraft und regionale Verbundenheit stehen.



Mitglied werden. Vernetzen. Weiterdenken.
marketingclub-karlsruhe.de